

Závazok súkromného sektora ku GCET

„UNWTO je vedená presvedčením, že cestovný ruch môže mať významný prínos pre život ľudí a našu planétu. Toto presvedčenie je v samom centre Globálneho etického kódexu cestovného ruchu, cestovnej mapy pre rozvoj cestovného ruchu. Vyzývam všetkých, aby si kódex prečítali, aby ho šírili a prijímali v prospech turistov, cestovných kancelárií, hostiteľských komunit a ich okolitého prostredia po celom svete.“

Taleb Rifai, generálny tajomník UNWTO

Základný referenčný rámec pre zodpovedný a udržateľný cestovný ruch, GCET, je komplexný súbor zásad, ktorých cieľom je usmerňovať hráčov v oblasti rozvoja cestovného ruchu. Určený pre vlády, súkromný sektor, komunity a turistov, si kladie za cieľ pomôcť maximalizovať prínosy cestovného ruchu a zároveň minimalizovať potenciálne negatívne dopady na životné prostredie, kultúrne dedičstvo a spoločnosti po celom svete.

GCET bol prijatý v roku 1999 valným zhromaždením UNWTO a uznaný valným zhromaždením OSN o dva roky neskôr. Aj keď nie je právne záväzný, GCET zavádza dobrovoľný implementačný mechanizmus prostredníctvom uznania úlohy Svetového výboru pre etiku v cestovnom ruchu, ktorý je nezávislým a nestranným orgánom, na ktorý sa môžu zúčastnené strany odvolať v súvislosti s uplatňovaním a výkladom tohto dokumentu.

10 zásad GCET pokrýva ekonomické, sociálne, kultúrne a environmentálne časti cestovného ruchu: od jeho prínosu k vzájomnému rešpektu a porozumeniu medzi národmi a spoločnosťami, k cestovnému ruchu ako prostriedku na individuálne a kolektívne uspokojenie, faktorom udržateľného rozvoja, prispievateľa k pozdvihnutiu kultúrneho dedičstva a prospešnej činnosti pre hostiteľské krajiny a komunity, ako aj k povinnostiam zúčastnených strán v rozvoji cestovného ruchu, právu na cestovný ruch, slobode cestovania a právam pracujúcich a podnikateľov.

Kompletný text GCET je na <http://ethics.unwto.org>.

GCET a SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKOV

Zhrnutie ustanovení kódexu najviac sa týkajúcich súkromného sektora a spoločenskej zodpovednosti podnikov:

ČLÁNOK 2: Prostriedok na individuálne a kolektívne naplnenie, cestovný ruch by mal podporovať toleranciu, rovnosť mužov a žien a ľudské práva a zároveň bojovať proti vykorisťovaniu ľudí, najmä detí.

ČLÁNOK 3: Na dosiahnutie udržateľného hospodárskeho rastu pri uspokojovaní potrieb súčasných a budúcich generácií, je nevyhnutné, aby zúčastnené strany cestovného ruchu chránili prírodné prostredie. Aktivity a infraštruktúra cestovného ruchu by mali byť navrhnuté tak, aby ochraňovali prírodné dedičstvo, zachovali zdroje a vyhli sa produkcii odpadov. V ideálnom prípade, kľúčoví aktéri, najmä profesionáli, by sa mali dohodnúť na stanovení hraníc alebo obmedzení na svoje činnosti vo veľmi citlivých oblastiach.

ČLÁNOK 5: Plánovanie a prevádzka ubytovacích zariadení/stredísk cestovného ruchu by mali integrovať miestnych obyvateľov do ekonomickej a sociálnej štruktúry destinácie, pričom prednosť majú miestne pracovné sily tam, kde zručnosti sú si rovné. Štúdie o environmentálnom vplyve na rozvojové projekty musia byť vykonané investormi a odborníkmi v oblasti cestovného ruchu; poskytovanie transparentných informácií o budúcich programoch a ich možných dopadoch a podporovanie dialógu s dotknutými populáciami.

ČLÁNOK 6: Odborníci v cestovnom ruchu majú povinnosť poskytnúť turistom objektívne a pravdivé informácie o svojich destináciách a podmienkach cestovania, pohostinnosti a pobytoch. Je nevyhnutné, aby preukazovali záujem, v spolupráci s orgánmi verejnej správy, o bezpečnosť svojich klientov, bezpečnosť a repatriáciu (v prípade úpadku podniku), zabezpečenie vhodného poistenia a asistenčných systémov a platenie primeranej náhrady, ak nie sú schopní dodržať svoje zmluvné záväzky. Ak je to možné, odborníci cestovného ruchu by mali prispievať ku kultúrnemu a duchovnému uspokojeniu, a to najmä tým, že im umožnia praktizovať svoje náboženstvo slobodne.

ČLÁNOK 9: Nadnárodné podniky cestovného ruchu nesmú využívať svoje dominantné postavenie v destináciách, ani umelo vnucovať kultúrne a spoločenské modely hostiteľskej komunite. Výmenou za slobodu investovať a obchodovať, by mali byť zapojení do miestneho rozvoja a vyhnúť sa repatriácii nadmerných ziskov alebo umelo vyvolaných dovozov. Základné práva zamestnaných a samostatne zárobkovo činných osôb musia byť zaručené. Okrem toho, keďže partnerstvo a vyvážené vzťahy medzi podnikmi vysielajúcich a prijímajúcich krajín prispievajú k udržateľnému rozvoju, tieto väzby výslovne vyžadujú povzbudenie.

Týmto sa zaväzujem, že moja spoločnosť / organizácia sa bude usilovať o dodržiavanie zásad Globálneho etického kódexu cestovného ruchu UNWTO a informovať Svetový výbor pre etiku v cestovnom ruchu o opatreniach prijatých na propagáciu a vykonávanie týchto zásad.

Podpísané v..., dňa ...

Logo organizácie

Spoločnosť/organizácia

Meno/Titul